



23 – 25 de octubre 2007  
Martes a jueves  
Expo Guadalajara

## Oportunidades de patrocinio y publicidad

### Publicidad en el Directorio de la exposición y la Guía del comprador:

La única guía de proveedores publicada para las industrias de control de calidad, ensamble y electrónica en México

- Plana entera en blanco y negro .....US\$525.00
- Plana central .....US\$900.00
- 1/2 página en blanco y negro .....US\$295.00
- Segundo color.....mas US\$155.00
- 4-colores .....mas US\$330.00
- Contraportada, posición especialmas US\$750.00

- Logo en blanco y negro con inclusión en
- orden alfabético en disquete (archivo tiff.) ... N/C

### Oportunidades de patrocinio:

Recibimiento social de la industria, martes, 23 de octubre @ Expo Guadalajara (Cuatro posiciones de patrocinio disponibles, US\$4,000)  
Mercancía—cadenas para los gafetes, libretas para las conferencias, maletines  
Patrocinio de la sesión de conferencias; boletos de almuerzo para los participantes en las conferencias (**Llame para pedir detalles**)

### Características mecánicas, términos y condiciones de los anuncios:

**Tamaño refilado:** 5½" W x 8½" H, **rebasado:** 5¾" W x 8¾" H, **plana completa anuncio, área útil:** 4¾" W x 7½" H, **anuncio de media plana, área útil:** 4¾" W x 3¾" H

**Encuadernación:** grapa

**Requisitos de los materiales digitales:** El documento debe crearse al tamaño refilado (más sangrados) o área viva, de preferencia en formato Adobe PDF de alta resolución. Las imágenes deben estar a 300 dpi y en colores CMYK. Se REQUIERE una impresión láser o prueba digital del anuncio. En su defecto también pueden enviarse formatos TIFF y JPG. Guarde el archivo a 300 dpi, al 100% del tamaño final y en colores CMYK.

**Fecha límite para reservar anuncios:** 24 de agosto

**Fecha límite para enviar materiales del anuncio:** 7 de septiembre

**Condiciones de pago:** neto a los 30 días de la fecha de la factura. No es susceptible a comisiones.

**Anunciantes elegibles:** únicamente expositores

### Pedido de inserción

- Por favor reserve su publicidad para el directorio y la inclusión del logo de la manera indicada.  
Si se decide por un segundo color, indique su preferencia aquí (sólo colores CMYK) \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_  
Compañía. \_\_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_  
Estado \_\_\_\_\_ Código postal \_\_\_\_\_  
País \_\_\_\_\_  
Teléfono \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_

**Reservación de anuncios. Regrese este formato para el 24 de agosto a:**

ROC Exhibitions  
1963 University Lane  
Lisle, IL 60532  
USA  
FAX: +1-630-241-4375  
Tel: +1-630-271-8234

**Instrucciones para enviar los materiales de los anuncios:**

Los archivos menores de 4Mb pueden enviarse por correo electrónico a:  
production@trisectdesign.com

Los archivos de tamaño superior se quemarán en CD y se enviarán a:

Trisect Design, Inc.  
2651 Gardner Road  
Broadview, IL 60155  
USA  
Teléfono: +1-708-865-2537

[ Por favor haga copia de este formulario para sus archivos. ]